

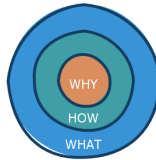
Wie sichere ich den Erfolg von (IT-) Großprojekten?

4 größten Herausforderungen in Großprojekten

Herausforderung # 1

Dem Projekt fehlt eine klare Richtung. Niemand weiß, warum wir machen was wir machen.

Führen Sie z.B. mit Hilfe des `Golden Circle` eine strukturierte Projektplanung durch.
Diese Projektplanung sollte auf Gesamtprojektebene und Teilprojektebene stattfinden.



Projektziele

Was wollen wir erreichen?
Welchen Wertbeitrag streben wir an?

Projektplan

Was müssen wir tun, um das Projektziel zu erreichen?
Wer muss was bis wann erledigen?

Ergebnisse & Definition of Done

Welche Ergebnisse brauchen wir, um das Projektziel zu erreichen?
Was sind die Gütekriterien für unsere Ergebnisse?

Herausforderung # 2

Projektgeschäft und Kerngeschäft (Linie) arbeiten nicht miteinander

Sprechen Sie miteinander. Kommunikation ist das A und O...

Drei entscheidende Erfolgsfaktoren

- Transparenz
- Balance (Linie & Projekt)
- Kommunikation

Herausforderung # 3

Die Komplexität des Projekts ist überwältigend und führt zu Chaos

- Ein klares Ursachenverständnis ist das Fundament der Lösung des Chaos im Projekt
- Die 5W Methode dient hier als hilfreiches Tool um von Symptomen zu Ursachen zu gelangen (Im Durchschnitt fragt man 5x „Warum?“, um zur Ursache durchzudringen)



- Ein Project Playbook gibt Projekten einen strukturellen Rahmen und fördert die Effizienz

Herausforderung # 4

(Zu) Wenig Fokus auf das Projekt über die Laufzeit und unzureichende Qualifikation der Projektmitarbeiter

- Frühzeitig qualifizierten Projektleiter intern auswählen, Kompetenz-Gap identifizieren und schließen (Tandem kann helfen)
- Mitarbeiter durch Training und Mentoring befähigen. Projektarbeit ist genau so wichtig wie Linientätigkeit (Anreize schaffen)
- Regelmäßig einbinden, Abwechslung schaffen und relevante Themen besprechen
- Führungskompetenzen auf- und ausbauen. Regelmäßige Anlässe herbei führen

Die vier wesentlichen Erfolgsfaktoren von Projekten mit Leitfragen

Ziele



- Welche Business-Ziele verfolgt das Projekt?
- Welche Geschäftsfertigkeiten sollen erreicht oder verbessert werden?
- Inhalte oder die „Einführung von Tool xy“ sind keine Ziele!

Stakeholder



- Wer ist der Projektsponsor?
- Welche Stakeholder sind entscheidend für Erfolg (oder Misserfolg) des Projekts?
- Sind die erfolgskritischen Stakeholder im Boot und zum Ziel committed?

Inhalte



- Sind die Projektinhalte hinreichend konkret beschrieben?
- Sind die Inhalte allen Beteiligten klar und einheitlich verstanden?
- Sind die Inhalte konsistent zum Projektziel?

Methoden



- Ist das Vorgehensmodell auf die Projektinhalte abgestimmt?
- Sind geeignete Planungs- und Kontrollinstrumente etabliert?
- Werden die Instrumente gelebt? Weniger ist oft mehr!

Weitere Informationen:



Christian Dürk

Vorstand | Corivus AG
christian.duerk@corivus.de



Mario Bartels

Principal | Alinea & Company
mario.bartels@alinea-company.de